



Digital Marketing Manager (m/w/d) mit HubSpot-Expertise

Region Gießen

Sie haben ausgeprägtes Interesse an digitalen Trends und Marketingtechnologien, wollen digitale Kanäle für eine bekannte Marke strategisch, operativ und datenbasiert weiterentwickeln, und haben Freude an Markenkommunikation.

Ein namenhaftes und wachstumsstarkes Unternehmen mit starker Markenpräsenz im Lifestyle-Bereich sucht Unterstützung in Vollzeit für die Inhouse-Marketingabteilung im Bereich Digital-Marketing.

Ihre Rolle

Sie betreuen mehrere Projekte gleichzeitig gemeinsam mit Ihrem Team, die Sie steuern. Sie entwickeln Marketingaktivitäten für die Onlinepräsenz, konzipieren Strategien für das Leadmanagement, gestalten aktiv Kampagnen für eine höhere Sichtbarkeit und stärken so kontinuierlich das Vertrauen in die Marke.

Ihre Aufgaben

- Performance-Marketing:
Planung, Umsetzung und Optimierung digitaler Kampagnen (wie Google Ads, Social Media Ads), Monitoring und Analyse der Kampagnenperformance
- Content-Marketing & Webseite:
Konzeption digitaler Inhalte abteilungsübergreifend mit Design und Redaktion, Betreuung der Webseite, Erstellung von Landingpages und Online-Kampagnen
- SEO und Sichtbarkeit:
Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung und Keyword-Recherche zur Content-Optimierung, Auswertung von Rankings und Traffic
- Analyse und Reportings:
Auswertung der relevanten KPIs (z. B. Traffic, Conversion Rate), Report-Erstellung samt Ableitung von Handlungsempfehlungen, unter Verwendung von Google Analytics oder vergleichbaren Systemen

Ihre Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Digitalmarketing (Agentur oder Unternehmensumfeld) sowie sicherer Umgang mit CRM- und CMS-Systemen, insbesondere HubSpot
- Grundkenntnisse in SEO, SEA sowie in der Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Kampagnen
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Webanalyse-Tool sowie Grundverständnis für Tracking, Datenanalyse und Kampagnenauswertung
- Kenntnisse in Google Ads, Social Media Advertising und erste Erfahrungen im Performance Marketing
- Erfahrung im Umgang mit Marketing-Automation-Tools oder CRM-Systemen
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise sowie analytisches Denkvermögen
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Verantwortungsbewusstsein
- Teamfähigkeit sowie Kommunikationsstärke



Das wird Ihnen geboten

- Sie gestalten die digitale Markenwelt und das Kundenerlebnis aktiv mit Ihren Ideen
- Sie arbeiten mit klar definierten KPIs und genießen gleichzeitig einen hohen Gestaltungsspielraum sowie Entscheidungsfreiheit in einem zukunftsfähigen Unternehmen
- Individuelle Weiterbildungs-, Förder- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein Arbeitsumfeld zum Wohlfühlen mit vielen langjährigen Kollegen
- Eine überdurchschnittliche Vergütung
- Betriebliche Altersversorgung, Mitarbeiterrabatte, Gesundheitskurse und weitere attraktive Sozialleistungen
- Teamevents und Feiern als elementarer Bestandteil der Unternehmenskultur
- Aussicht auf die stellvertretende Abteilungsleitung

Das Unternehmen

Unser Mandant ist ein modernes und bekanntes Familienunternehmen mit langjähriger Geschichte und starker Markenpräsenz. Mit seinen Produkten und seinem Service verbindet das Unternehmen Lifestyle, Gesundheit, Handwerk und Innovation. Die Vision: Hier werden Sinne neu gedacht und Erlebnisse geschaffen, die die Lebensqualität der Kunden begeistern und nachhaltig verändern. Mit Know-how, Teamgeist, der Liebe fürs Detail und Begeisterung für Markenkommunikation schreiben die rund 500 Mitarbeiter Erfolgsgeschichte in unserer Region.

Wer sind wir

P-51 Headhunters® ist eine spezialisierte Personalberatung für die Besetzung von Fach- und Führungspositionen im mittelständischen und industriellen Umfeld sowie in der Lifestyle- und Veranstaltungsbranche. Seit 2008 unterstützen wir Unternehmen insbesondere in den Bereichen Gesundheit, Mode, Handel, FMCG, E-Commerce, Veranstaltungsbranche, etc. bei der nachhaltigen Besetzung von Schlüsselpositionen.

Alle von uns begleiteten Positionen sind unbefristete Festanstellungen und werden direkt bei unseren Mandanten besetzt. Absolute Vertraulichkeit, eine transparente Kommunikation sowie die persönliche Begleitung unserer Kandidatinnen und Kandidaten stehen dabei stets im Mittelpunkt.

Interesse geweckt?

Für weitere Informationen zu dieser Position steht Ihnen Fania Rudolph gerne persönlich zur Verfügung – auch außerhalb der üblichen Geschäftszeiten. Telefon: +49 176 169 808 85.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an f.rudolph@p-51headhunters.de

Sperrvermerke werden selbstverständlich berücksichtigt.

P-51 Headhunters® – Executive Search seit 2008.

Engel Personalberatung GmbH

Michael Engel

Friedenstr. 2

35428 Langgöns

Telefon: +49 (0) 6447 231590

m.engel@p-51headhunters.de

<http://www.p-51headhunters.de>
